

# Neutrale Kriterien zur Evaluierung eines Shopsystems

# Shopsoftware Hersteller

## 1.) **Wie ist die aktuelle Unternehmenssituation des Herstellers?**

Shopware ist ein deutscher Hersteller, inhabergeführt und zu 100% Eigenkapital finanziert.

Damit sind wir unabhängig, profitieren von kurzen Entscheidungswegen und bestimmen den Kurs unseres Unternehmens jetzt und auch in Zukunft eigenständig.

## 2.) **Wie ist dessen Marktpräsenz (lokal/international)?**

Shopware ist ein in Deutschland entwickeltes System und mittlerweile eine der bekanntesten eCommerce Plattformen. Mit dem klaren Fokus auf die Internationalisierung erschließen wir aktuell neue Märkte in Belgien, Niederlande, Luxemburg, sowie dem vereinigten Königreich.

## 3.) **Gibt es einen Branchenfokus?**

Shopware ist branchenübergreifend einsetzbar und kann auf eine breite Anzahl von Referenzen verweisen. Konzerne wie Uvex und L'oréal, aber auch klassische Handelsunternehmen wie Haribo bis hin zu Bundesligisten wie der BVB setzen auf Shopware als Shopsystem.

## 4.) **Wie sieht dessen Geschäftsmodell, dessen Vision aus?**

Der Kurs des Unternehmens steht ganz klar auf Expansion mit der klaren Vision und Mission, Weltmarktführer unter den Shopsystemen zu werden und die eCommerce Welt zu revolutionieren.

## 5.) **Partnernetzwerk**

Das Unternehmen verfügt über ein flächendeckendes Netzwerk aus Partnern in ganz Europa, die als Multiplikator den eCommerce Markt von Shopware überzeugen. Dabei unterstützen wir unsere Partner täglich auf Key Account Ebene, denn wir sind ein Hersteller zum Anfassen!

## 6.) **Service & Support**

Kunden profitieren von kurzen Reaktionszeiten, einer direkten Durchwahl in die Technik, einem Notfall-Prozessmanagement, sowie Entwickler-Support. Damit genießen unsere Partner & Kunden das höchstmögliche Serviceniveau.

# Shopsoftware Features

## 1.) Usability

Shopware punktet mit einer intuitiven Bedienung innerhalb der Administrationsoberfläche. Diese erinnert an das Windows Look & Feel und ermöglicht beispielsweise innerhalb der Einkaufswelten die einfache Erstellung ganzer Landingpages via Drag & Drop.

Shopware steht für mehr Emotionen, stimmungsvolles Erleben im Shop und ein völlig neues Produkterlebnis.

## 2.) Sind sämtliche Standard eCommerce Funktion abgedeckt?

Shopware deckt im Standard alle relevanten eCommerce Funktionen ab.

## 3.) Gibt es Ausrichtungsschwerpunkte, die das System abdeckt?

Shopware kann sowohl für den B2C als auch für den B2B-Bereich eingesetzt werden.

## 4.) Mobile Commerce

Shopware ist in seiner aktuellsten Version nicht nur mobil optimiert, sondern bereits im Standard Full Responsive.

## 5.) Multi-Channel Fähigkeit

Mit Shopware ist es möglich, sich an verschiedene Marktplätze wie Amazon, Ebay, Idealo etc. anzudocken.

## 6.) Internationalisierung

Mit einem multilingualen Backend und Multiwährungsfähigkeit steht einer Internationalisierung bzw. einem Roll-Out nichts im Wege. Dabei stehen viele Sprachpakete für die Storefront zur Verfügung.

# Shopsoftware Technologien

## 1.) **Wie sieht die Technologiebasis aus?**

Shopware verwendet modernste Technologien wie Symfony 2, Smarty 3 und unterstützt PHP 7. Darüber hinaus refakturiert Shopware in regelmäßigen Abständen den Quellcode. Das Unternehmen hat immer ein Ohr am Markt und investiert mehr als 10% des Jahresumsatzes in die Bereiche Forschung & Entwicklung.

## 2.) **Proprietär vs. Open Source**

Shopware ist zu 100% quelloffen. Shopbetreiber können den Source Code agil nach ihren eigenen Bedürfnissen erweitern.

## 3.) **Performance & Skalierbarkeit**

Die erweiterbare und hoch skalierbare Systemarchitektur von Shopware ist auf höchste Performance-Anforderungen ausgelegt. Somit ist gewährleistet, dass die eCommerce Lösung zusammen mit dem Erfolg wachsen kann. Die modulare Plattform lässt einen hohen Individualisierungsgrad zu, um selbst anspruchsvolle und komplexe eCommerce Projekte stabil und performant umzusetzen.

## 4.) **Kompatibilität/Erweiterbarkeit**

Wir verwenden eine offene und kostenlose Rest-API, die die Anbindung an Drittsysteme problemlos möglich macht. Shopware zeichnet sich durch seine Modularität aus und ist entsprechend erweiterbar. In unserem Community Store stehen 2.500 Erweiterungen zur Verfügung, die via One-Click Installation einfach integriert werden können.

# Kosten

## 1.) **Lizenzkosten- und Projektkosten**

Das Lizenzmodell ist im direkten Marktvergleich mit Framework Lösungen unschlagbar. Der hohe Funktionsumfang der „Standardlösung“ und das „Einmal-Kauf-Lizenzmodell“ ermöglichen eine vergleichsweise sehr niedrige TCO (Total Cost of Ownership).

## 2.) **Hosting & Betrieb**

Mit zertifizierten Hosting Partnern gewährleisten wir, dass die optimalen Systemvoraussetzungen für eine Shopware Installation gegeben sind.

## 3.) **Time to Market**

Shopware Projekte haben in der Regel eine kurze Umsetzung, die sogenannte Time to Market. So können viele Geschäftsmodelle bereits aus dem Standard heraus abgebildet werden, wodurch die Projektlaufzeit reduziert werden kann.

## 4.) **Ramp-up Phase**

Mitarbeiter können sich schnell in die Shop Software einarbeiten. Um das nötige Know-How aufzubauen, bietet Shopware hausinterne Schulungen in den Bereichen Anwendung, Entwicklung und Templating an.